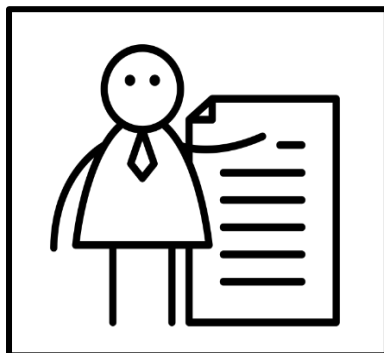
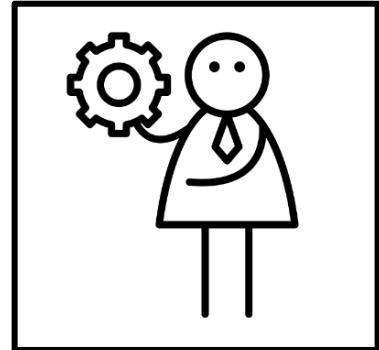


De impact van wetenschapscommunicatie meten

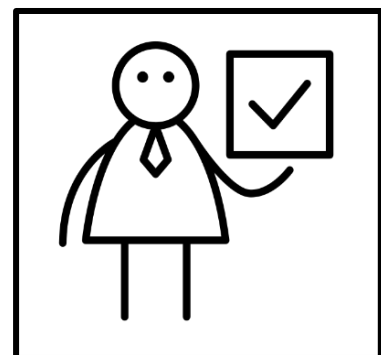
Template

Wanneer je de impact van je publieksactiviteiten wilt meten, is het handig om even stil te staan bij enkele basisprincipes van de wetenschapscommunicatie zodat je de juiste keuzes kan maken gedurende de ontwikkeling en uitvoer van je activiteiten. Ben je bijvoorbeeld in staat kort de doelen van je project of activiteit te beschrijven (wil je mensen informeren, wil je hun gedrag en vaardigheden bevorderen, of wil je juist hun bewustzijn en attitude over de wetenschap verbeteren?) Wie wil je voornamelijk bereiken? En heb je al eens nagedacht over de rol die het doelpubliek kan spelen?



Neem voor deze denkoefeningen één van je publieksactiviteiten in gedachte. Het kan gaan over een activiteit die je in het verleden hebt uitgevoerd, of een nieuw project dat je wil uitwerken. Als je nog geen publieksactiviteit hebt uitgevoerd, kan je ook een activiteit nemen die je heeft geïnspireerd in het verleden, of waar je onder de indruk van was. Beantwoord vervolgens onderstaande vragen. Antwoorden op deze vragen helpen je op weg om een goede impactmeting op te zetten. Wij hebben in deze template alles voor je op een rijtje gezet.

Neem even de tijd om deze denkoefeningen uit te voeren zodat je met deze informatie aan de slag kan. Je kan aan de hand van je antwoorden gericht in onze toolbox zoeken welke instrumenten er bij jou impactmeting passen. Deze opdracht is onderdeel van een groter onderzoeksproject over het meten van de impact van wetenschapscommunicatie, geleid door de Universiteit Leiden en de Universiteit Utrecht. Het doel is om erachter te komen welke factoren bijdragen aan blijvende impact van wetenschapscommunicatie op de kennis, houding of gedrag van het publiek.



Voor meer informatie over deze template en over de vragen die je moet beantwoorden, bekijk onze kennisclip op <https://impactlab.sites.uu.nl/impact-meten/>

Projectbeschrijving

Geef een korte, globale omschrijving van de door jou gekozen publieksactiviteit. Beschrijf hierbij kort de relevante onderdelen, activiteiten of elementen waar het project uit bestaat.

Beschrijf in enkele kernwoorden de output, outcomes en mogelijke impact van je project. Wees kort en bondig, en gebruik kernwoorden.

Output: wat zijn de directe producten van het project? → Wat maak je?	Outcome: wat is het effect op de deelnemers? → Wat doet het?	Impact: wat is het effect op de maatschappij? → Wat brengt het teweeg?

Een impactmeting is precies en gefocust. Het is dus belangrijk om goed te weten wat je wil meten. Kijk naar de lijst met mogelijke outcomes van je activiteit die je hierboven hebt opgesteld. **Omcirkel de outcome die je wil evalueren.**

In onderstaande tabel kan je de outcome die je hebt geselecteerd linken aan een communicatiedoel. Bij welk communicatiedoel hieronder past die outcome het beste? Selecteer er één. Dit wordt het onderwerp van je impactmeting.

Kennis en begrip creëren	Gedrag en vaardigheden bevorderen	Bewustzijn en houding verrijken
		
Informeren Onderwijzen Opleiden Trainen Coachen	Inspireren Motiveren Overtuigen Creativiteit opwekken Vaardigheden aanleren Vaardigheden verbeteren	Nieuwe ervaringen creëren Kritisch doen nadenken Bewustwording creëren Perspectief creëren Attitude over het onderwerp / de wetenschap verbeteren

Communicatiedoel:

Denk na over hoe je dit communicatiedoel wil onderzoeken. Wat zijn enkele specifieke aspecten waar je op kan focussen?

Als volgende stap denk je na over het type data dat je wil verzamelen. We maken hier het onderscheid tussen responsdata en traceerdata. Responsdata is elke vorm van data die deelnemers bewust verschaffen, zoals het antwoord op een vraag in een quiz of het invullen van een vragenlijst. Dit soort data kan zowel online als offline gegenereerd worden. Traceerdata is dan weer informatie die je kan verzamelen door mensen en hun gedrag te observeren. Dit is interessant wanneer je bijvoorbeeld online het bereik van een item wil traceren door te kijken naar hoeveel kliks of views het genereert.

Responsdata	Traceerdata
	

Datatype:

Schrijf in enkele kernwoorden op welke data je specifiek wil verzamelen en waarom:

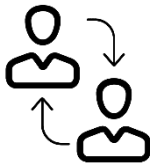
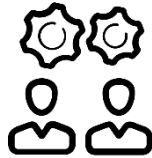
De volgende stap draait rond het doelpubliek. Eerst ga je na wie je net wil bereiken met je impactmeting. Je kan verschillende factoren in rekening brengen, zoals bijvoorbeeld leeftijd: focus je op kinderen, scholieren of volwassenen?

Kinderen	Scholieren	Volwassenen		
Jonger dan 12 jaar	Tussen 12 en 18 jaar	Tussen 19 en 35 jaar	Tussen 36 en 65 jaar	Ouder dan 65 jaar
				

Doelpubliek:

Wat zijn enkele aspecten van het doelpubliek die je keuze of ontwerp van meetinstrumenten kunnen beïnvloeden?

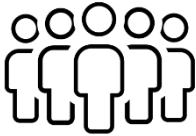
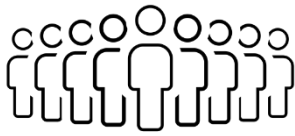
Op welke manier wil je dat deelnemers participeren in de impactmeting?

Informatie geven	Ideeën uitwisselen	Creatief participeren
		

Participatie:

Beschrijf kort hoe het doelpubliek kan participeren. Denk aan wat deze participatie betekent voor de set-up van je meting:

Hoeveel mensen zullen er deelnemen aan je impactmeting tijdens de activiteit?

0-25	26-100	100+
		

Aantal deelnemers:

Wat betekent het aantal deelnemers voor de tijd en ruimte die je nodig zal hebben?