**Template – basisinstrument impact meten**

Doelgroep: kinderen

Versie 4.0 (laatst bijgewerkt 12/2022)

Dit template kan gebruikt worden om de impact van wetenschapscommunicatieprojecten te meten. In de gele vlakken vind je telkens de instructies en achtergrondinformatie.

Je kunt vragen toevoegen, schrappen of aanpassen om de meting beter aan te laten sluiten bij je doel, doelgroep en meetmethode. Let er wel op dat je consistent dezelfde vragen gebruikt als je verschillende impactmetingen met elkaar wil gaan vergelijken.

**Stappenplan template**

1. Vul alle tekst tussen [deze haakjes] in.

2. Verwijder de gele vlakken uit het document.

3. Lees het document door vanuit het perspectief van de deelnemer. Check of alles logisch bij elkaar past en of de vragen goed aansluiten bij jouw publiek en project.

Achtergrondinformatie over de gekozen vragen en constructen kun je terugvinden in ons bijbehorende [paper](http://dx.doi.org/10.5117/tCW2022.3.006.PEET). Op onze [website](https://impactlab.sites.uu.nl/) kun je terecht voor aanvullende tools en meer informatie over het meten van impact.

Heb je nog vragen, opmerkingen of zou je graag ons advies willen? Neem gerust contact met ons op!

**Toestemming vragen**

Voorzie je impactmeting altijd van een introductie waarin je expliciet om toestemming vraagt voor het verzamelen van gegevens. Houd het zo kort mogelijk, maar vermeld in ieder geval:

1. De naam van je instelling/organisatie en de

contactgegevens van de onderzoeker.

1. Het doel van het onderzoek.
2. Of de verzamelde data ook gebruikt zullen worden

voor andere doeleinden dan de impactmeting.

1. De rechten van de participant.

Houd er rekening mee dat je toestemming nodig hebt van een ouder of verzorger als je impact meet onder kinderen. Indien van toepassing, kun je de ethische commissie van je instelling vragen om je plannen te beoordelen.

Voordat we beginnen, is het belangrijk dat je onderstaande tekst door een ouder of verzorger laat lezen.

* Dit onderzoek wordt uitgevoerd door [naam instelling/organisatie]. Als je vragen hebt over dit onderzoek, kun je contact opnemen met [naam onderzoeker], [e-mailadres].
* Voor deelname aan dit onderzoek is toestemming nodig van een ouder en/of verzorger.
* De antwoorden die verzameld worden in dit onderzoek worden gebruikt voor de evaluatie van [naam project]. De antwoorden zullen **nooit gebruikt worden voor andere doeleinden of gedeeld worden met derden**.
* Deelname is **volledig anoniem**.
* Deelname is **volledig** **vrijwillig**. Het onderzoek kan op ieder gewenst moment gestopt worden.

Ik verklaar hierbij dat ik bovenstaande informatie heb gelezen en geef de onderzoekers toestemming om de resultaten op anonieme wijze te bewaren, verwerken en rapporteren.

▢ Ja ▢ Nee

**1. Demografische gegevens**

In sectie 1 vraag je naar relevante basisinformatie van je publiek, zoals leeftijd, geslacht, scholing en woonplaats. Deze vragen stellen je in staat om in kaart te brengen wie je met je project hebt bereikt.

Als je impact meet onder basisschoolkinderen is het vaak voldoende om alleen naar leeftijd en geslacht te vragen. Meet je onder iets oudere kinderen? Dan kun je ook nog vragen naar scholing en woonplaats.

|  |  |
| --- | --- |
| Hoe oud ben je? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ik ben | ▢ Jongen ▢ Meisje ▢ Anders |

Aanvullende vragen:

|  |  |
| --- | --- |
| Welke opleiding doe je? | ▢ vmbo ▢ havo ▢ vwo ▢ mbo |
|  | Anders: |

|  |  |
| --- | --- |
| Wat zijn de vier cijfers van je postcode? |  |

**2. Wetenschapskapitaal**

In sectie 2 peil je naar het wetenschapskapitaal van je publiek: hoe vertrouwd is je publiek met wetenschap en in hoeverre maakt wetenschap een onderdeel uit van hun dagelijks leven? Net als de vragen uit de voorgaande sectie, stellen deze vragen je in staat om in kaart te brengen wie je met je project hebt bereikt en welke ervaring ze met wetenschap hebben.

We willen je wat vragen stellen over **wetenschap.** Wetenschap gaat over onderzoek doen, vragen stellen, nieuwsgierig zijn, oplossingen zoeken, experimenteren en nieuwe dingen ontdekken. Wetenschap kan bijvoorbeeld te maken hebben met de natuur, de ruimte, mensen, taal en [het thema van jouw project].

We willen graag weten wat **jij** van wetenschap vindt. Het gaat daarbij om **jouw mening**, er zijn geen goede of foute antwoorden!

Lees de zin en kies de smiley die het beste bij jou past.

Invulvoorbeeld:



|  |  |
| --- | --- |
| Ik weet wel iets over wetenschap. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Ik vind het leuk om iets over wetenschap te leren. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Ik doe soms dingen waarbij ik iets kan leren over wetenschap, zoals een museum bezoeken, info op internet opzoeken, of televisie of video’s kijken over wetenschap. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Ik ken mensen die werk doen waarbij ze wetenschap gebruiken. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |

**3. Emotioneel Geheugen**

In deze sectie peil je naar de emotionele respons van deelnemers: zowel naar hun plezierbeleving als de intensiteit waarmee ze het project beleefd hebben. Plezier en intensiteit zijn namelijk mede bepalend voor de mate waarin een project langdurige impact kan hebben.

Als je denkt aan [naam project], hoe voel je je dan?

Kies het rondje dat het beste bij jouw gevoel past.

Invulvoorbeeld:



|  |
| --- |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |

Wordt vervolgd op de volgende pagina. In je eigen meting kun je de twee kolommen ook onder elkaar op één pagina zetten.

Welke woorden omschrijven jouw gevoel bij [naam project]?

|  |
| --- |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |
| A picture containing scissors  Description automatically generated |

Ga je digitaal impact meten

en wil je de vragen met bovenstaande opmaak gebruiken? Je kunt de originele bestanden [hier](https://impactlab.sites.uu.nl/wp-content/uploads/sites/764/2022/12/Emotioneel-Geheugen-Kind.zip) downloaden.

**4. Effectanalyse**

In de laatste sectie test je of je project een effect heeft gehad op de kennis en houding van je publiek. Daarnaast meet in hoeverre je publiek nu geactiveerd is om meer te weten te komen over het onderwerp van je project en vaker soortgelijke activiteiten wil ondernemen in de toekomst.

Lees de zin en kies de smiley die het beste bij jou past.

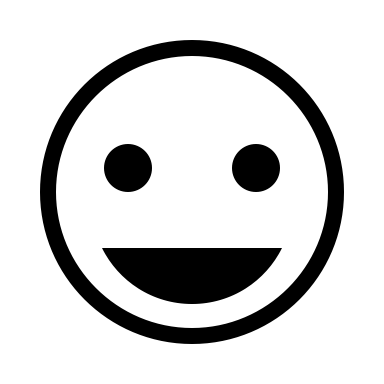
Invulvoorbeeld:

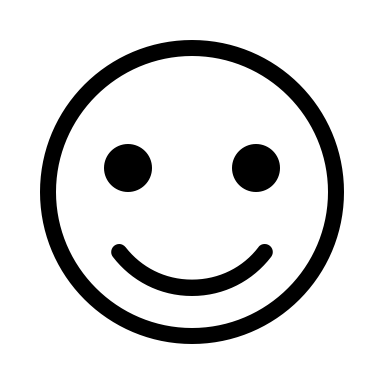


|  |  |
| --- | --- |
| Ik heb al veel geleerd over [onderwerp project]. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Ik wil nu nog meer weten over [onderwerp project]. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Ik denk nu anders over [onderwerp project]. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |
| Na [naam project] wil ik nog eens zulke dingen doen. | Shape  Description automatically generated with medium confidence |

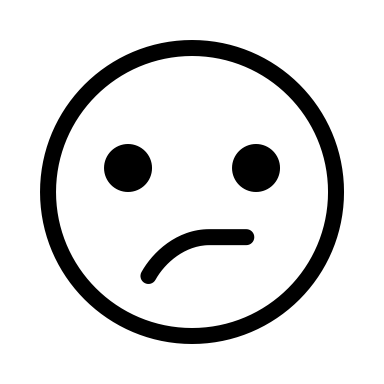
De derde vraag in deze sectie meet of bezoekers anders zijn gaan denken. Is het voor je project belangrijk om te weten in welke richting deze verandering is, bijvoorbeeld positief of negatief? Vervang deze vraag dan met de volgende meerkeuzevraag:

Ben je [onderwerp project] leuker of minder leuk gaan vinden door [naam project]?

▢ Ik vind [onderwerp] nu veel leuker 

▢ Ik vind [onderwerp] nu iets leuker 

▢ Ik ben [onderwerp] niet leuker of minder leuk gaan vinden.

▢ Ik vind [onderwerp] nu iets minder leuk 

▢ Ik vind [onderwerp] nu veel minder leuk 