**Template – basisinstrument impact meten**

Doelgroep: volwassenen

Versie 4.0 (laatst bijgewerkt 12/2022)

Dit template kan gebruikt worden om de impact van wetenschapscommunicatieprojecten te meten. In de gele vlakken vind je telkens de instructies en achtergrondinformatie.

Je kunt vragen toevoegen, schrappen of aanpassen om de meting beter aan te laten sluiten bij je doel, doelgroep en meetmethode. Let er wel op dat je consistent dezelfde vragen gebruikt als je verschillende impactmetingen met elkaar wil gaan vergelijken.

**Stappenplan template**

1. Vul alle tekst tussen [deze haakjes] in.

2. Verwijder de gele vlakken uit het document.

3. Lees het document door vanuit het perspectief van de deelnemer. Check of alles logisch bij elkaar past en of de vragen goed aansluiten bij jouw publiek en project.

Achtergrondinformatie over de gekozen vragen en constructen kun je terugvinden in ons bijbehorende [paper](http://dx.doi.org/10.5117/tCW2022.3.006.PEET). Op onze [website](https://impactlab.sites.uu.nl/) kun je terecht voor aanvullende tools en meer informatie over het meten van impact.

Heb je nog vragen, opmerkingen of zou je graag ons advies willen? Neem gerust contact met ons op via onze website!

**Toestemming vragen**

Voorzie je impactmeting altijd van een introductie waarin je expliciet om toestemming vraagt voor het verzamelen van gegevens. Houd het zo kort mogelijk, maar vermeld in ieder geval:

1. De naam van je instelling/organisatie en de

contactgegevens van de onderzoeker.

1. Het doel van het onderzoek.
2. Of de verzamelde data ook gebruikt zullen worden

voor andere doeleinden dan de impactmeting.

1. De rechten van de participant.

Indien van toepassing, kun je de ethische commissie van je instelling vragen om je plannen te beoordelen.

Leest de tekst en kruis één van de antwoordopties onderin aan.

* Dit onderzoek wordt uitgevoerd door [naam instelling/organisatie]. Als je vragen hebt over dit onderzoek, kun je contact opnemen met [naam onderzoeker], [e-mailadres].
* De antwoorden die verzameld worden in dit onderzoek worden gebruikt voor de evaluatie van [naam project]. De antwoorden zullen **nooit gebruikt worden voor andere doeleinden of gedeeld worden met derden**.
* Deelname is **volledig anoniem**.
* Deelname is **volledig** **vrijwillig**. Het onderzoek kan op ieder gewenst moment gestopt worden.

Ik verklaar hierbij dat ik bovenstaande informatie heb gelezen en geef de onderzoekers toestemming om de resultaten op anonieme wijze te bewaren, verwerken en rapporteren.

▢ Ja ▢ Nee

**1. Demografische gegevens**

In sectie 1 vraag je naar relevante basisinformatie van je publiek, zoals leeftijd, geslacht, scholing en woonplaats. Deze vragen stellen je in staat om in kaart te brengen wie je met je project hebt bereikt.

|  |  |
| --- | --- |
| Hoe oud ben je? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ik ben | ▢ M ▢ V ▢ Anders |

|  |  |
| --- | --- |
| Wat is je laatst voltooide opleiding (of vergelijkbaar)? | ▢ Basisschool ▢ lbo ▢ mavo ▢ vmbo ▢ mbo  ▢ havo ▢ vwo ▢ hbo ▢ Universiteit ▢ Geen |
|  | Anders: |

|  |  |
| --- | --- |
| Wat zijn de vier cijfers van je postcode? |  |

**2. Wetenschapskapitaal**

In sectie 2 peil je naar het wetenschapskapitaal van je publiek: hoe vertrouwd is je publiek met wetenschap en in hoeverre maakt wetenschap een onderdeel uit van hun dagelijks leven? Net als de vragen uit de voorgaande sectie, stellen deze vragen je in staat om in kaart te brengen wie je met je project hebt bereikt en welke ervaring ze met wetenschap hebben.

We willen graag weten wat jij van **wetenschap en onderzoek** vindt. Wetenschap gaat over vragen stellen, nieuwsgierig zijn, oplossingen zoeken, experimenteren en nieuwe dingen ontdekken. Wetenschap kan bijvoorbeeld te maken hebben met de natuur, de ruimte, mensen, taal en [het thema van jouw project].

Lees de zin en kies het antwoord dat het beste bij jou past.

Invulvoorbeeld:



|  |  |
| --- | --- |
| Ik ben in het algemeen op de hoogte over wetenschappelijke ontwikkelingen. |  |
| Ik heb interesse in de inzichten en methodes uit de wetenschap. |  |
| Ik doe soms dingen waarbij ik iets kan leren over wetenschap, zoals een museum bezoeken, informatie op internet opzoeken, televisie of video’s kijken over wetenschap. |  |
| Ik praat regelmatig over wetenschap met anderen in mijn studie, baan of vrije tijd. |  |

**3. Emotioneel Geheugen**

In deze sectie peil je naar de emotionele respons van deelnemers: zowel naar hun plezierbeleving als de intensiteit waarmee ze het project beleefd hebben. Plezier en intensiteit zijn namelijk mede bepalend voor de mate waarin een project langdurige impact kan hebben.

Beantwoord de volgende vragen door de cirkel te kiezen die het beste bij jouw gevoel past.

Invulvoorbeeld:



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hoe voel je je na [naam project]?** | | |
| ongelukkig |  | gelukkig |
| verveeld |  | ontspannen |
| hopeloos |  | hoopvol |
| ontevreden |  | tevreden |
| **Welke woorden omschrijven jouw gevoel bij [naam project] het best?** | | |
| saai |  | spannend |
| heel duf |  | vol energie |
| kalm |  | opgewonden |
| niet interessant |  | interessant |

**4. Effectanalyse**

In de laatste sectie test je of je project een effect heeft gehad op de kennis en houding van je publiek. Daarnaast meet in hoeverre je publiek nu geactiveerd is om meer te weten te komen over het onderwerp van je project en vaker soortgelijke activiteiten te ondernemen in de toekomst.

Lees de zin en kies het antwoord dat het beste bij jou past.

Invulvoorbeeld:



|  |  |
| --- | --- |
| Door [naam project] weet ik nu meer over [onderwerp project]. | Circle  Description automatically generated with medium confidence |
| Na [naam project] wil ik meer weten over [onderwerp project]. | Circle  Description automatically generated with medium confidence |
| Door [naam project] is mijn mening over [onderwerp project] veranderd. | Circle  Description automatically generated with medium confidence |
| Na [naam project] wil ik nog eens zulke activiteiten doen in de toekomst. | Circle  Description automatically generated with medium confidence |

De derde vraag in deze sectie meet of bezoekers anders zijn gaan denken. Is het voor je project belangrijk om te weten in welke richting deze verandering is, bijvoorbeeld positief of negatief? Vervang deze vraag dan met de volgende meerkeuzevraag:

Ben je anders gaan denken over [onderwerp van project] door [naam van project]?

▢ Ik denk nu veel positiever over [onderwerp].

▢ Ik denk nu iets positiever over [onderwerp].

▢ Mijn mening over [onderwerp] is niet veranderd.

▢ Ik denk nu iets negatiever over [onderwerp].

▢ Ik denk nu veel negatiever over [onderwerp].